

## Postavení mladých na trhu práce v ČR a EU

*Trh práce po mladých lidech požaduje nejen kvalitní odborné znalosti a praktické dovednosti, ale v čím dál větší míře také sociální dovednosti a další tzv. měkké kompetence, které zajistí širokou využitelnost pracovní síly, její adaptabilitu a flexibilitu. V rámci zachování konkurenceschopnosti Evropské unie na globalizovaných trzích vzrůstá i tlak na zvyšování kvalifikace, celoživotní učení a z hlediska jednotlivce i dosažení co nejvyšší úrovně počátečního vzdělávání.*

### Populace mladých lidí z hlediska vzdělanosti

V průměru EU 27 má zhruba **80 % mladých lidí** (ve věku 20 – 24 let) **při nejmenším středoškolské vzdělání**. Tento podíl ve většině členských států rok od roku narůstá a také je zpravidla vyšší než ve věkové skupině nad 25 let. (Státy s vyšším podílem vzdělaných osob nad 25 let vykazují v celoevropském porovnání zároveň i nadprůměrné podíly u mladých.)

**Česká Republika** patří mezi státy s výrazně nadprůměrným podílem mladých s alespoň středoškolským vzděláním (pohybuje se nad hranicí 90 %), spolu s Chorvatskem, Slovenskem, Slovinskem a Polskem.

Naopak nejnižší podíly alespoň středoškolsky vzdělaných v populaci 20–24letých nalezneme v Turecku, na Islandu (méně než 60 %), ve Španělsku a Portugalsku (méně než 68 %).

### Podíl osob s alespoň středoškolským vzděláním v populaci mladých ve věku 20–24 let v roce 2012

Pramen: Eurostat, Persons of the age 20 to 24 having completed at least upper secondary education, rok 2012

### Proměny požadavků zaměstnavatelů na absolventy

Různé profese a pozice kladou rozdílné požadavky na uchazeče o zaměstnání a celkově lze říci, že čím vyšší je pozice v rámci firemní struktury, tím širší jsou požadavky na dovednosti zaměstnance. S tím souvisí i požadavek na úroveň vzdělání.

**U vysokoškoláků** se předpokládá širší rozhled a větší flexibilita, zatímco skutečná odbornost (ve smyslu absolvovaného magisterského studijního programu) v řadě netechnických profesí ustupuje do pozadí.

Také **u středoškoláků**, především u absolventů, je kladen čím dál větší důraz na tzv. měkké dovednosti. **Dovednosti a znalosti vystudovaného oboru jsou samozřejmostí** a zaměstnavatelé požadují, aby školy vybavily mladé lidi také sociálními dovednostmi. Důraz je kladen na:

- schopnost komunikovat,
- vyjádřit a obhájit vlastní názor,
- flexibilně se přizpůsobit firemní kultuře.

V některých netechnických profesích (jedná se především o tzv. kancelářské profese) **požadavek předchozí praxe na obdobné pozici v oboru pomalu ztrácí na významu**. Někteří zaměstnavatelé zastávají názor, že způsob práce a pracovní náplň na stejné pozici se v různých firmách liší, a jsou ochotni přijmout všestranného mladého člověka, který má praxi v rozmanitých oblastech, tzv. **široce uplatnitelného**, i když mu chybí předchozí zkušenost na obdobné pozici. Tento posun se týká jak velkých, tak ale hlavně malých a středních firem, kde je požadováno, aby zaměstnanec byl schopen pokrýt několik různých pozic. Firmy hledají perspektivní lidi s potenciálem rozvoje, motivované a ochotné souznět s firemní kulturou.

*Trh práce poptává následující tři skupiny lidí: široce uplatnitelné pracovníky, technicky vzdělané odborníky a samozřejmě řemeslníky. Přičemž u všech předpokládá jistou míru flexibility, samostatnosti a schopnost sociální interakce a komunikace.*

Ekonomická krize a její doznívání uvádí mladou generaci do nezáviděníhodné situace. Aby mladí prokázali, že jsou široce uplatnitelní, měli by se v průběhu studia snažit získat jakoukoliv pracovní zkušenost. Dovednosti interpersonální komunikace a pracovní návyky si lze osvojit i v rámci zájmové činnosti, což nyní berou v potaz i sami zaměstnavatelé.

Zdroj: [www.infoabsolvent.cz](http://www.infoabsolvent.cz)

**29.8.2014**

***trh práce***